



UruguayNatural

Rendición de cuentas 2017

Ministra Liliam Kechichian
Setiembre 2018

2017



3.940.788

4,2 millones con cruceristas

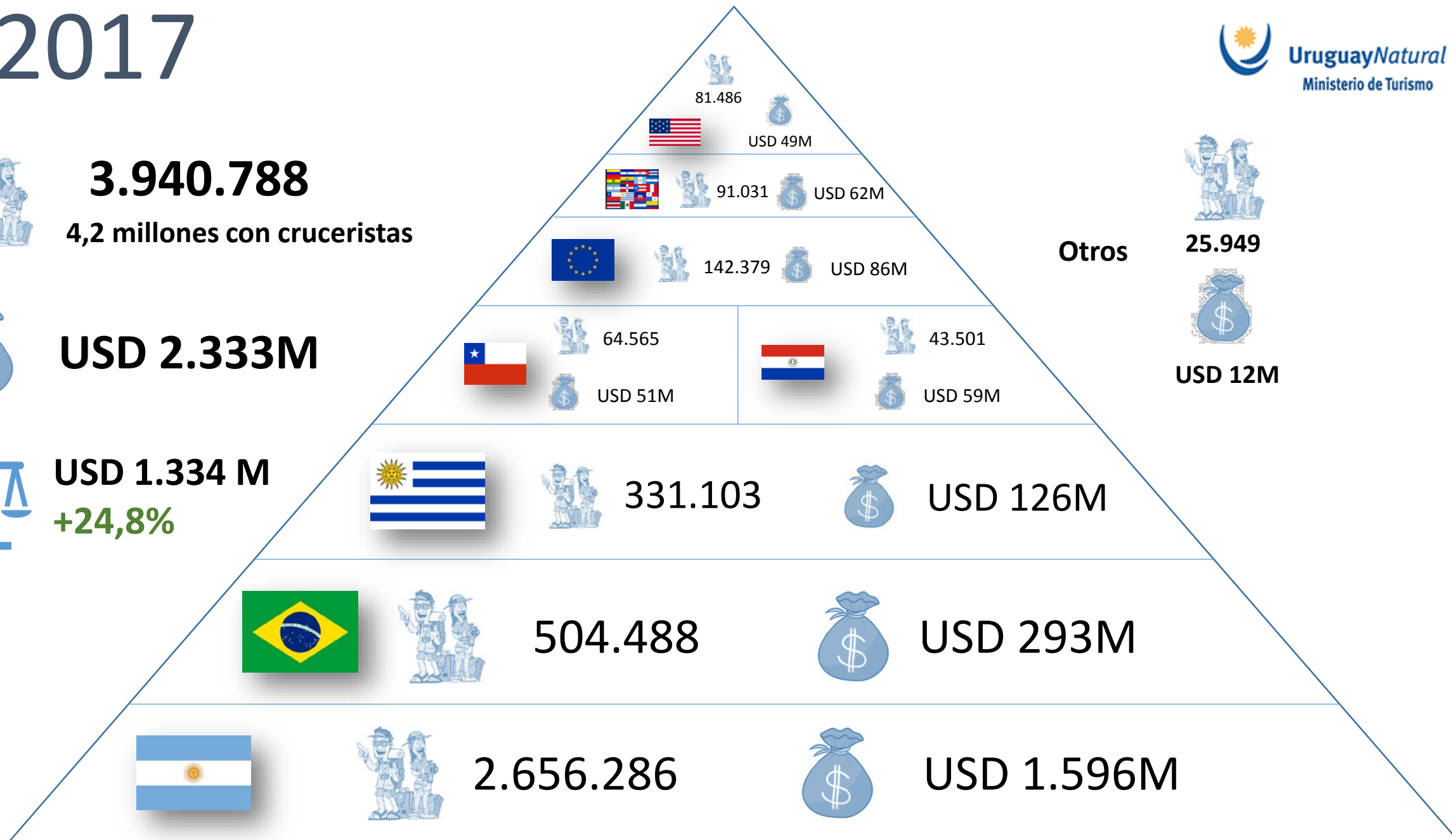


USD 2.333M



USD 1.334 M

+24,8%



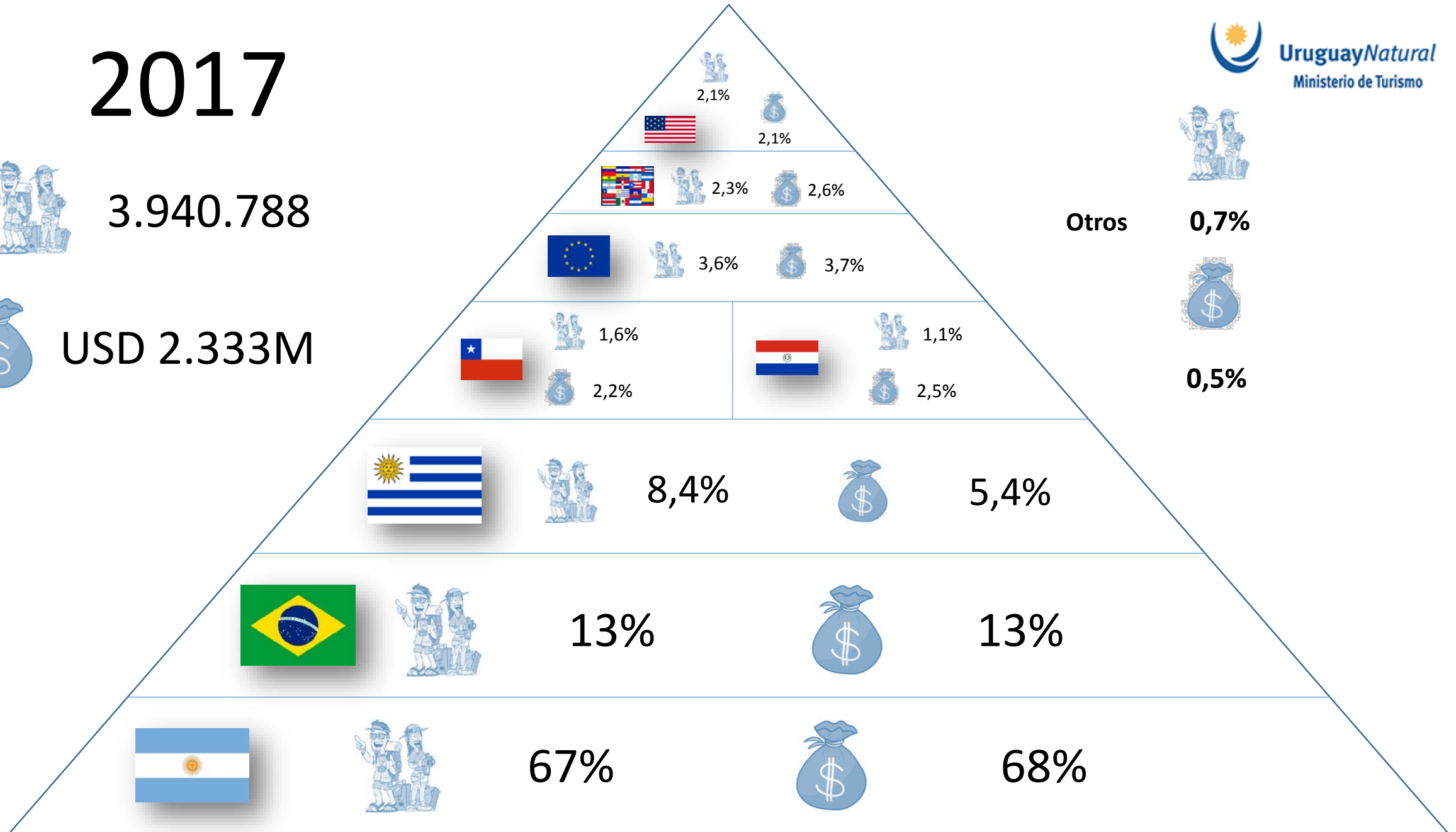
2017



3.940.788



USD 2.333M

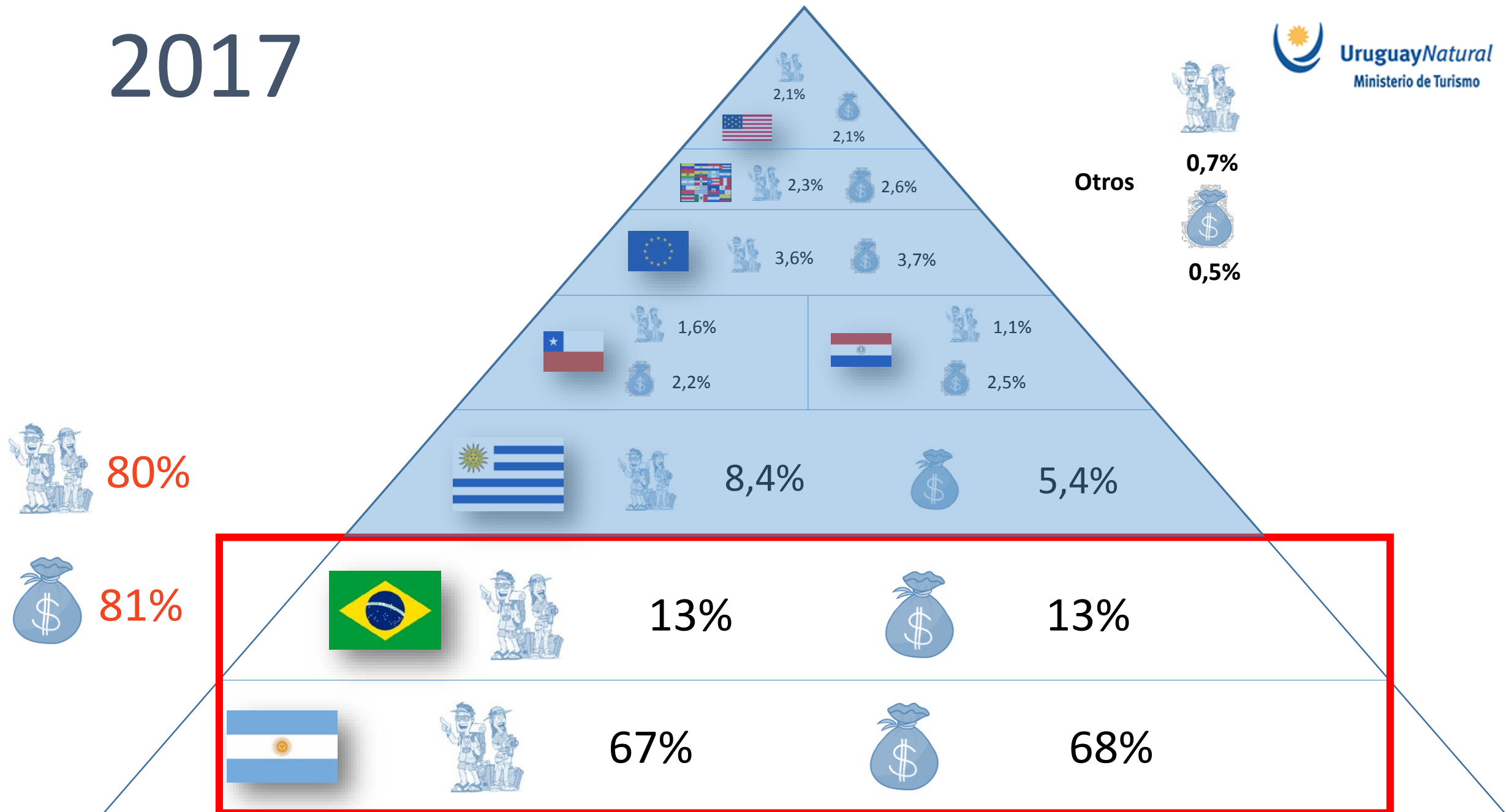


Otros 0,7%




0,5%

2017

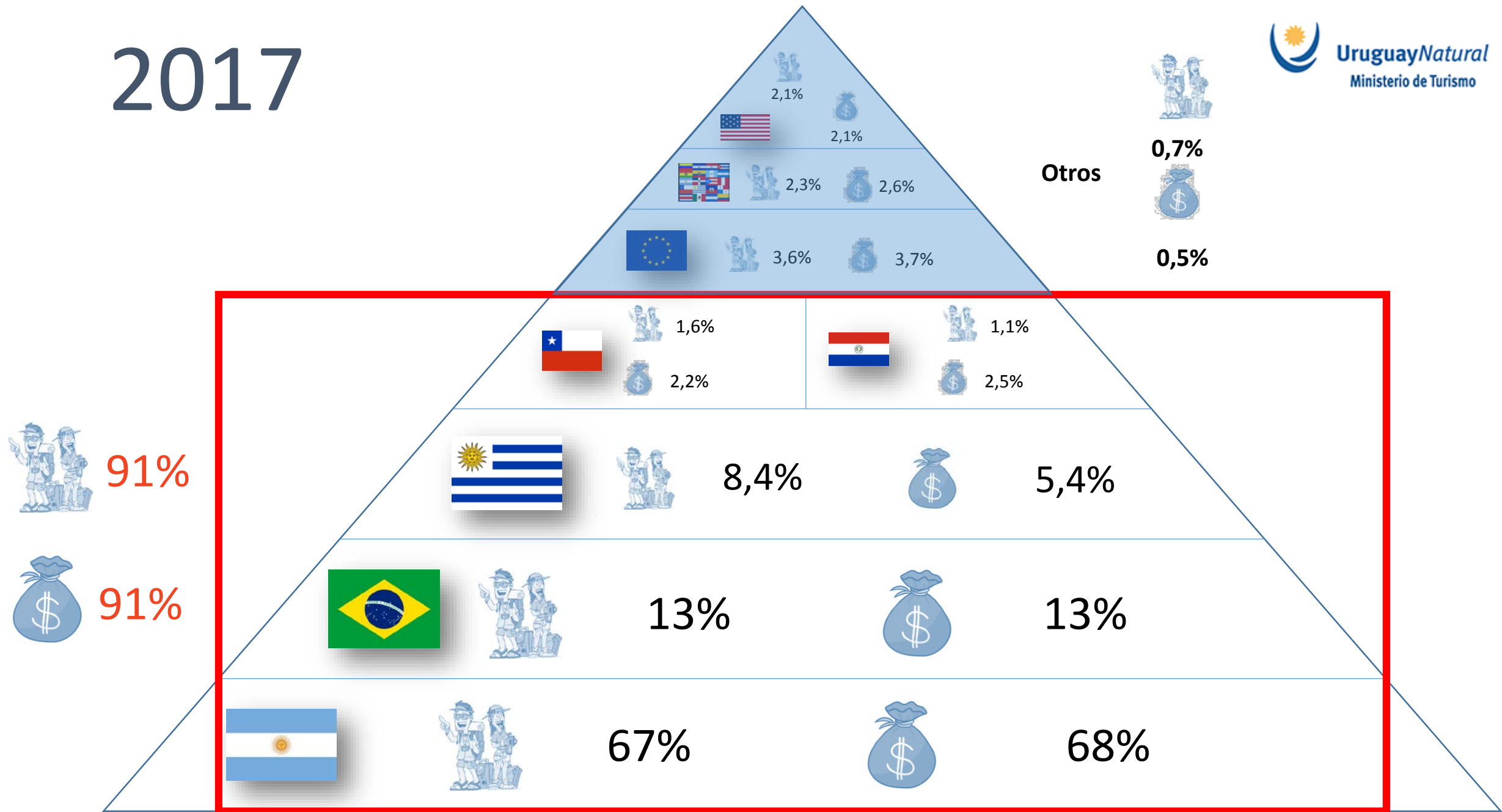


 **80%**

 **81%**

Otros
 **0,7%**
 **0,5%**

2017

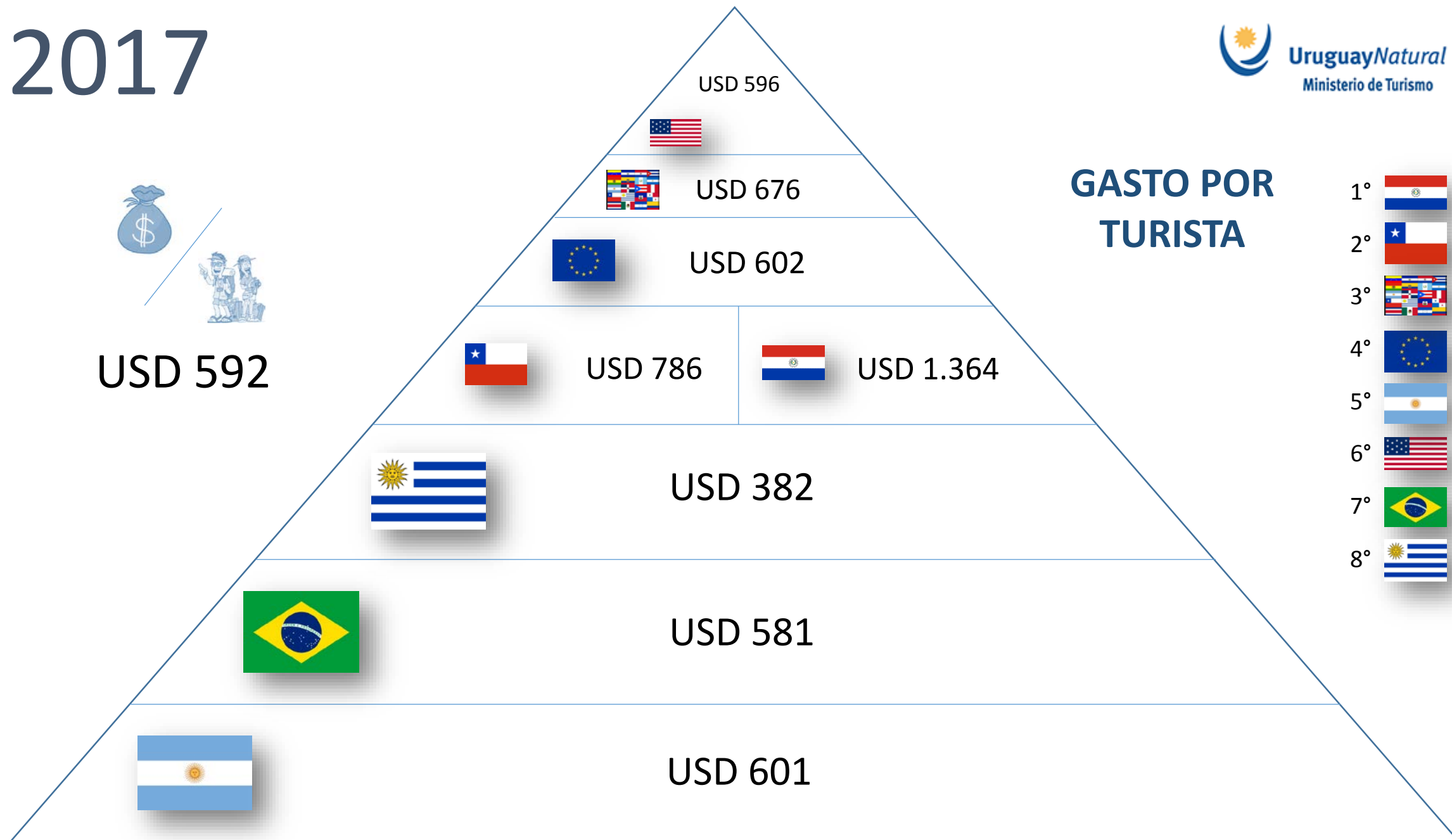




2017



USD 592

GASTO POR TURISTA



- 1° 
- 2° 
- 3° 
- 4° 
- 5° 
- 6° 
- 7° 
- 8° 

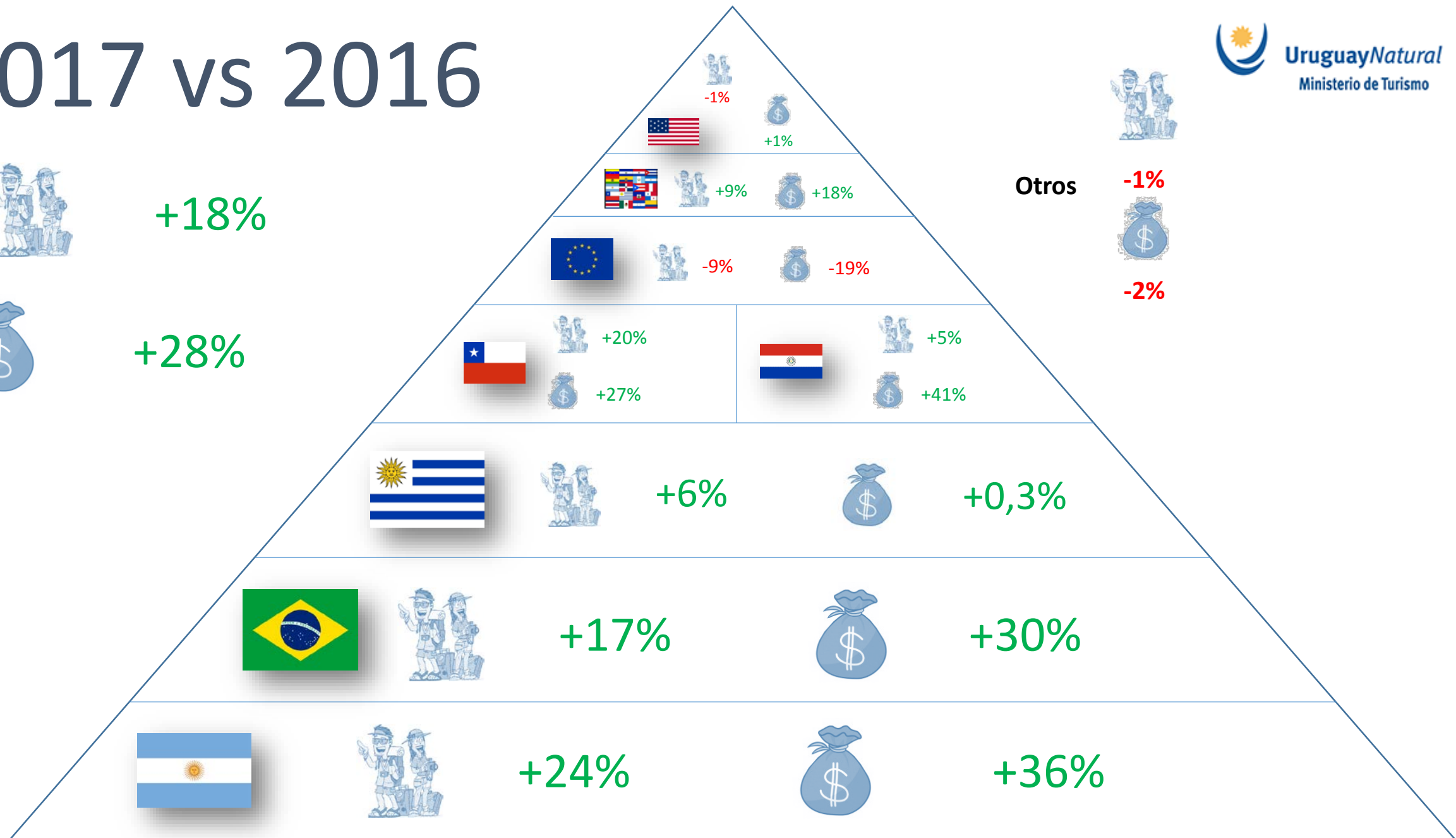
2017 vs 2016



+18%



+28%



Otros

-1%



-2%

Turismo Interno



- Más de 6 millones de viajes por año.
- Aporte económico por U\$S 600 millones.

2018

(Primer semestre)



+1,7% Visitantes

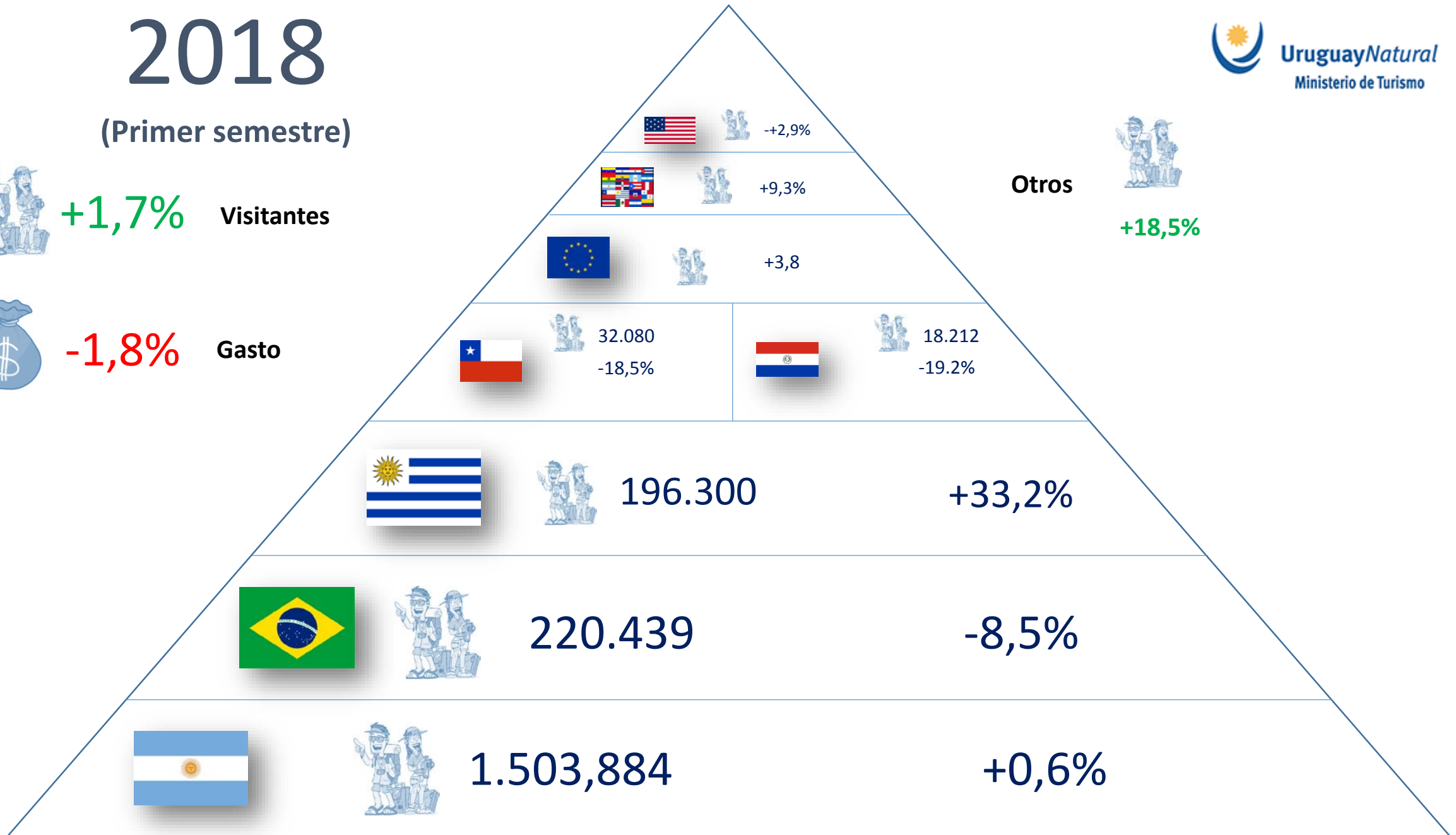


-1,8% Gasto



Otros

+18,5%



Principales destinos 2017



Montevideo



1.077.526 visitantes
+13,4% que 2016

Punta del Este



824.016 visitantes
+ 19,6% que 2016

Litoral Termal



670.134 visitantes
+ 35% que 2016

Colonia



303.257 visitantes
+ 6,9% que 2016

Costa de Rocha



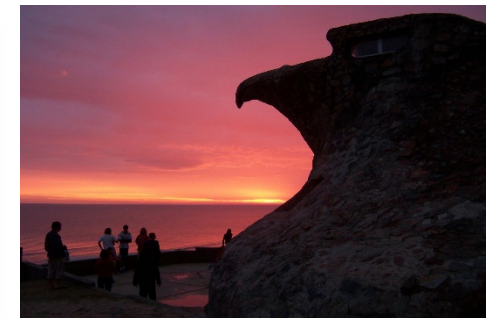
220. 684 visitantes
+51,7% que 2016

Piriápolis



217.484 visitantes
+31,2% que 2016

Canelones



224.353 visitantes
+17,5%

Uruguay ingresó a la OMT



Como resultado de más de una década de trabajo en la Organización Mundial del Turismo, la Asamblea General incorporó por primera vez a Uruguay en su Comité Ejecutivo para el período 2018-2019.

Esta instancia significa haber recuperado posiciones y respeto en la OMT, de la cual en 2005 Uruguay estaba por perder su voto por las deudas con el organismo y por el desarrollo del trabajo con la organización.



Acciones de promoción



Participación en ferias y Workshops

- Ugart (Brasil)
- WTM Latinoamérica (Brasil)
- Abav (Brasil)
- Festival de Turismo de Gramado (Brasil)
- FIT (Argentina)
- ARAV (Argentina)
- ACAV (Argentina)
- Gnetwork 360 (Argentina)
- Fitur (España)
- Anato (Colombia)
- ITB (Alemania)
- IMEX (Alemania)
- Seatrade (Estados Unidos)
- Fiexpo (Chile)
- FITPAR (Paraguay)
- WTM (Inglaterra)
- IBTM (España)



Acciones de promoción



Realización de FamPress y Famtour

En 2017, el Ministerio de Turismo recibió 18 grupos entre FamPress y Famtour de diferentes partes del mundo:

Brasil, España, Alemania, Argentina, Italia, Chile, Inglaterra, Estados Unidos y Colombia.

Algunos de los medios recibidos fueron: BBC de Londres (Inglaterra), Wall Journal Street (Estados Unidos), Revista VD - El Mercurio (Chile), Revista Ecos y Revista Abenteuer & Reisen, Touristik Atkuell, Arztliches Journal (de Alemania), Diario Il Giornale, Marco Polo, Folha de Sao Jornal O Globo, Revista Via G, Columna de Turismo (Brasil), Revista VD – El Mercurio (Chile).



Acciones de promoción



- Inglaterra (Londres)
- España (Madrid)
- Alemania (Berlin)
- México (Ciudad de México)
- Colombia (Bogotá)
- Perú (Lima)
- Brasil (San Pablo y Porto Alegre)
- Argentina (Buenos Aires, Rosario, Córdoba)
- Chile (Santiago)

12 agencias de RRPP en el mundo



Lanzamientos de temporada



Marca País



Se continuó ampliando el trabajo relacionado al posicionamiento de la Marca País, en el marco de la gerencia que desde 2016 lleva adelante Uruguay XXI.

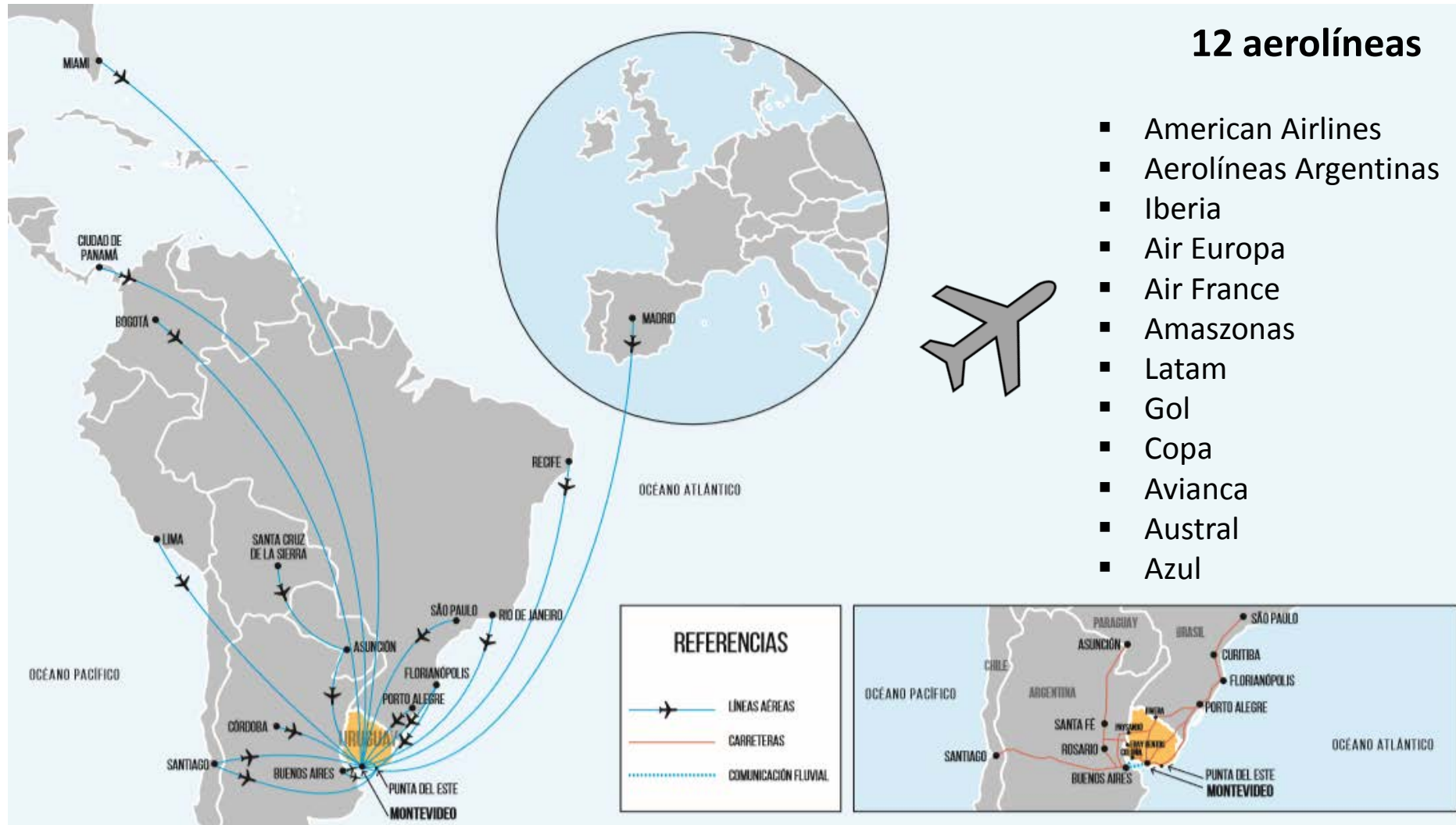
Más de 650 empresas uruguayas con perfil exportador, de los más variados rubros, se han asociado a la Marca País Uruguay Natural en su estrategia de promoción país.

En 2017 se concretó la primera feria MUY, una muestra de productos de empresas socias de la Marca, y que fue visitada por más de 2.000 personas.

El 27 y 28 de este mes se realizará la segunda feria MUY en Kibón.



Conectividad



Inversiones turísticas

Infraestructura turística



AÑO	PROYECTOS APROBADOS	INVERSIÓN (MILLONES DE U\$S)
2013	39	125, 2
2014	23	96,3
2015	33	181,7
2016	24	102,7
2017	23	61,1

En el marco de la COMAP se evaluaron y aprobaron 23 proyectos por U\$S 61.169.415.

En 6 departamentos se aprobaron proyectos turísticos: Canelones, Colonia, Maldonado, Montevideo, Rocha y Salto.



Se crearon **16.000**
nuevas plazas
en los últimos
12 años.



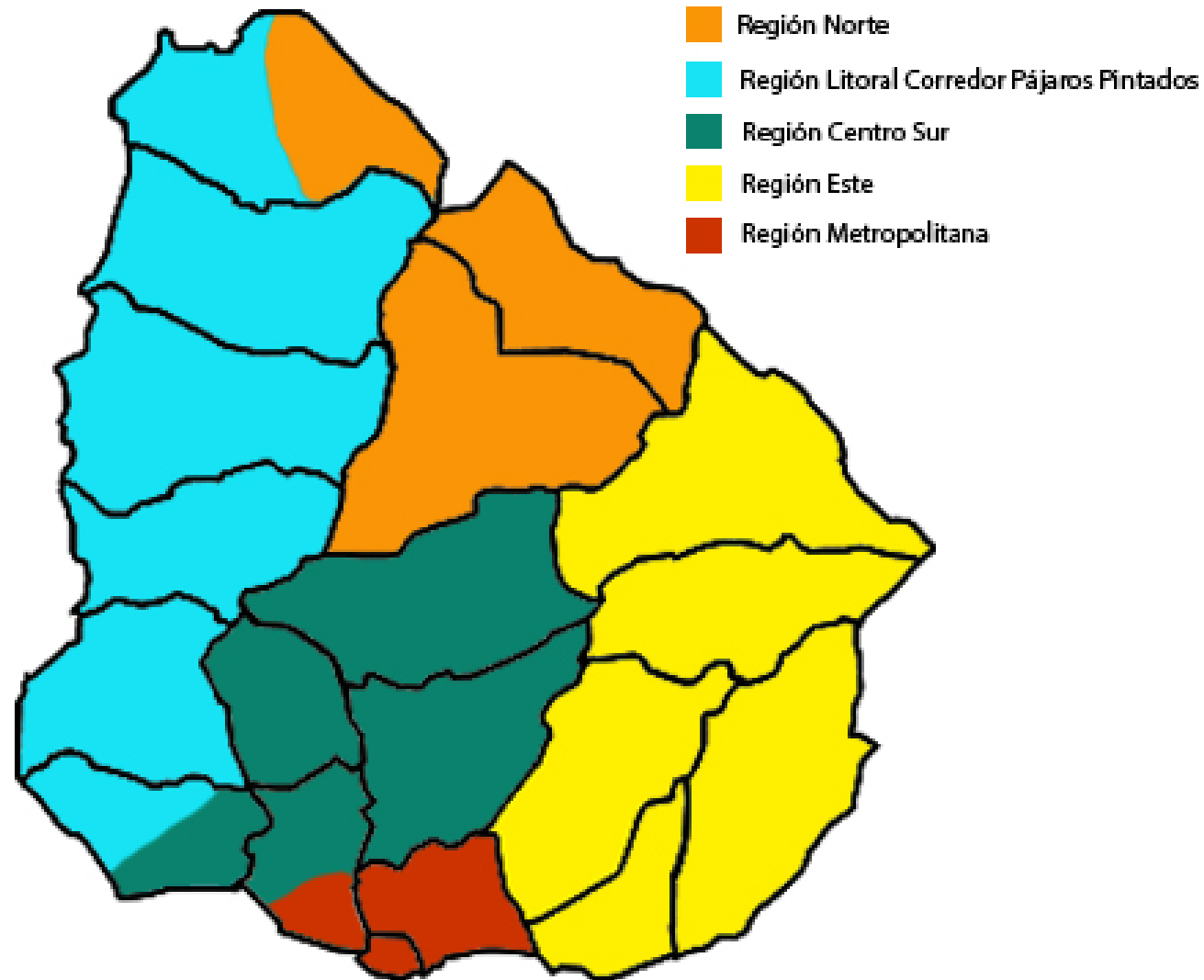


Regionalización

Carlos Fagetti
Director Nacional de Turismo

Gestión territorializada del turismo

Trabajo en Regiones



Regionalización

Asignación de recursos técnicos con base territorial

Puesta en valor y mejora de la calidad de la oferta

Equipo en el Corredor Pájaros Pintados con apoyo del BID.

- Referentes Territoriales del MINTUR en Región Norte, Región Centro Sur, Región Este. En proceso de contar con más recursos técnicos en Metropolitana, Centro Sur - Colonia.

Fortalecimiento interinstitucional:

- Trabajo coordinado con Direcciones de Turismo, Municipios y referentes de otros Ministerios
- Con el sector privado organizado: OGDs, Bureau, Ligas y Comisiones de Turismo, Centros Comerciales, Grupos Locales, entre otros.
- Coordinación con ANDE: Convenio con APROTUR para la promoción de emprendedurismo y participación en el Centro de Competitividad en la Región Norte

Elaboración de carteras de proyectos por región

- Asignación de fondos para proyectos de base regional identificados por los técnicos de territorio.

Programa de Pequeñas Donaciones PPD MINTUR, MVOTMA, PNUD

- 10 Proyectos en la Región Este
- Nueva convocatoria para la Región Centro Sur y faja costera desde Colonia a Chuy
- Articulación con otros programas territoriales de otros Ministerios y de OPP (Uruguay Mas Cerca, Uruguay Integra, Programa de Camineria Rural).

Promoción de Buenas Prácticas hacia la Sostenibilidad Turística



- PRONADIS MIDES, Manual de Accesibilidad y Asignación de 15 Reconocimientos y mas de 10 capacitaciones en el interior por región
- INACAL, Jornadas de capacitación de mejora de calidad por región y participación en el Premio Nacional de Calidad.
- MIEM: promoción del Premio Nacional de Eficiencia Energética
- DINAMA SNAP: Avances en actividades de Turismo en áreas protegidas
- Proyecto Promoción de Buenas Prácticas de Sostenibilidad Turística Sello Verde Turístico (SVT). en tres localidades Chuy, Atlántida y Almirón.
- Desarrollo del Programa de Turismo Social en localidades turísticas emergentes.

Diversificación y territorialización de la oferta

Inclusión en Productos Turísticos en la Región Este



UruguayNatural

Turismo histórico cultural
Posta del Chuy, Cerro Largo



Rural y Ecoturismo
Treinta y Tres y Rocha

Avistamiento de Ballenas en Punta
del Este, Maldonado



Quebrada de los Cuervos
Treinta y Tres

Inclusión en Productos Turísticos en la Región Este



Cabo Polonio, Rocha

Fortalecimiento del trabajo en el Área Protegida y reequipamiento del Portal de ingreso junto con MVOTMA – SNAP, MGAP e Intendencia de Rocha.



Región Centro Sur: Flores, Florida, Durazno, San José



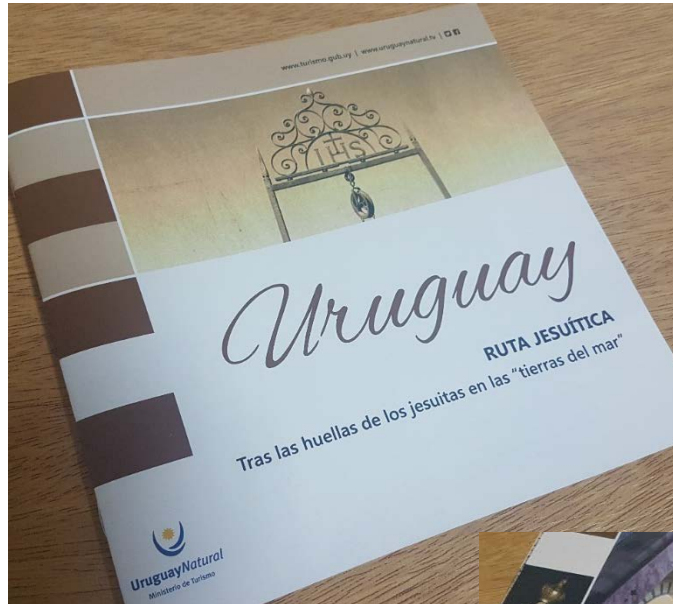
Promoción del Turismo Rural y Ecuestre,
Ruta de los Raides, Ruta de la Leche
Durazno, Florida, San José

Visitas de Turismo Social, Turismo
Cultural Teatro Macció, San José



Región Centro Sur

Avances hacia una Ruta Jesuítica Colonia, Florida, Montevideo

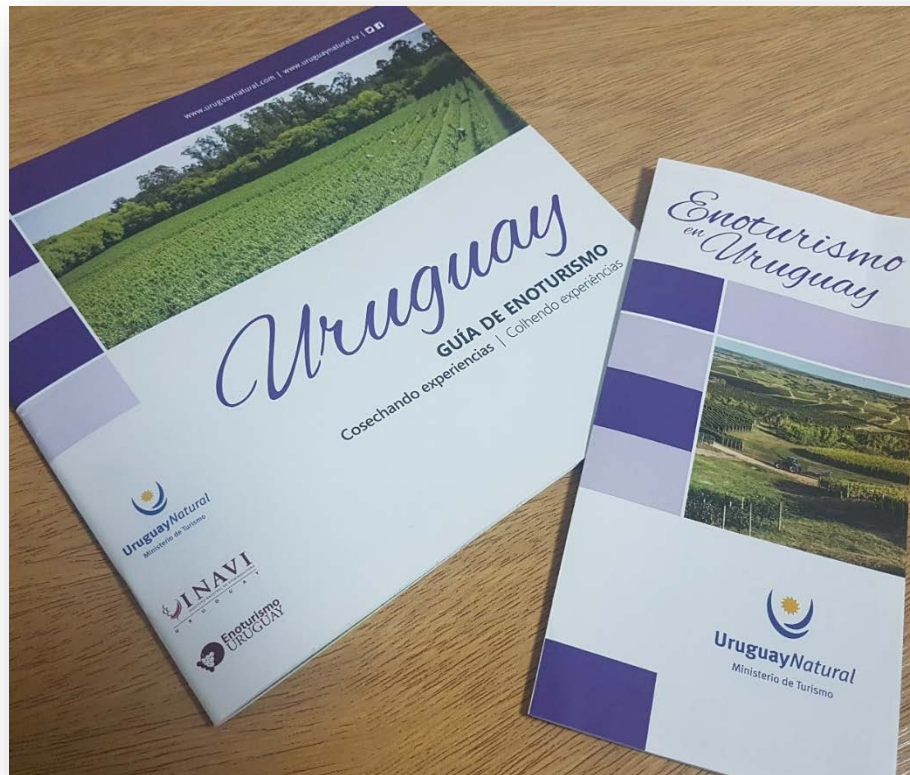


Promoción del
Geoturismo en el
Geoparque Grutas del
Palacio e Inclusión en
futura ruta UNESCO,
Flores.

Región Metropolitana



Promoción del Enoturismo en alianza con INAVI, Intendencias y ATEU



Región Norte: Artigas, Rivera, Tacuarembó



Desarrollo de circuitos a partir de los
Centros de información Turística en avenida internacional de Rivera



Centro de Visitantes de Artigas

Centro de Visitantes del valle del Lunarejo

Región Norte: Artigas, Rivera, Tacuarembó



Trabajo con Comisiones de San Gregorio y Paso de Los Toros Tacuarembó



Cartelería y Folletería del Museo de Murales a cielo abierto de Murales en San Gregorio



Semana Benedetti
5 al 14 de setiembre
Paso de los Toros 2016

Tenemos el agrado de invitar a Ud./Uds. a participar de la 5ta. Edición de la Semana Benedetti. Nuestro homenaje y reconocimiento a la vida y la obra del escritor.

En este marco, se presenta la Feria del Libro, del 5 al 11 y una amplia y variada agenda de actividades además de un entorno preparado para disfrutar de una experiencia de especial encuentro con nuestro arte y nuestra cultura.

Mario Benedetti
1920 - 2009



Cartelería de Vía Benedetti en Paso de los Toros

FOLLETERIA ACTUALIZADA



www.turismo.gub.uy/regioncentrosur |

A photograph of a person wearing a hat, leaning on a wooden fence and looking out over a vast, green valley under a blue sky with light clouds.

Uruguay

REGIÓN NORTE
Artigas | Rivera | Tacuarembó

Un solo destino

The UruguayNatural logo, with the text "UruguayNatural" and "Ministerio de Turismo" below it.The logo for the Región Norte, featuring a stylized 'N' and the text "Región Norte".

www.turismo.gub.uy/regioncentrosur |

A photograph of a brown horse grazing in a green field, with a wooden fence and trees in the background.

Uruguay

REGIÓN CENTRO SUR
Colonia | Durazno | Flores | Florida | San José

Viajá en el tiempo, disfrutá el presente

The UruguayNatural logo, with the text "UruguayNatural" and "Ministerio de Turismo" below it.The logo for Destino Centro Sur, featuring a circular design with the text "DESTINO CENTRO SUR".

Promoción del Turismo en Pequeñas Localidades Premio Pueblo Turístico

**Presentación Destino Mal Abrigo, Paraíso Escondido
Premio Pueblo Turístico - Ministerio de Turismo**

1-09-2017
Km 131

1-09-2017
Km 131

17:30 - Recorrido Parque Ferroviario
Intervención Taller de Teatro de Mal Abrigo

18:30 - Acto protocolar

19:30 - Descubrimiento de placa y brindis

PRIMERA CLASE

1° de setiembre 2017 | 17:30 hrs | Estación AFE | Mal Abrigo - San José



Conchillas, Colonia
Santa Catalina, Soriano
Mal Abrigo, San José
Cerro Chato, Durazno
Colonia La Juana, Puntas Valentín, Salto

Premio Pueblo Turístico

Mal Abrigo, San José



Vení a conocernos

Mal Abrigo **te espera!**
PUEBLO TURISTICO

Premio Pueblo Turístico

Cerro Chato,
Durazno, Florida y Treinta y Tres



Incipiente Desarrollo de Rutas Turísticas



Ruta Jesuítica:

- Multidestino Argentina, Paraguay, Uruguay, Brasil, Bolivia: red de operadores comerciales

En Uruguay:

- Fortalecimiento de Grupos locales en Florida (Nuestra Señora de los desamparados, San Pedro de Timote, Graserías) y Colonia (Belén, Calera de las Huérfanas).
- Dossier, Rediseño, actualización y reimpresión paneles en sitios de interés
- Presentación en FITUR y FIPAR

Ruta de la leche, o la producción láctea: Florida, San José, Colonia



- Trabajo de definición de Ruta con Cardal y su entorno e Intercambio con Ruta de la Leche de Santa Fe.
- Ampliación a 25 de Agosto, 25 de Mayo en Florida; Ecilda Paullier en San José, Nueva Helvecia, Colonia Valdense.

Ruta Patrimonial UNESCO:

- Colonia del Sacramento, Frigorífico Anglo de Fray Bentos, Geoparque Grutas del Palacio
- Realización de talleres de Trabajo por sitio con Intendencias, MEC y operadores con MTOP cartelería

Circuito del Museo Abierto San Gregorio: diseño de Folleto y plan de gestión





CORREDOR DE LOS PÁJAROS PINTADOS

Cristian Pos

Coordinador Proyecto MINTUR/BID

Corredor Pájaros Pintados

Situación actual



En 2017 el Corredor aumentó **31%** en visitantes internacionales y **46%** en gasto turístico en relación al año 2016.

Departamento	Variación visitantes 2016-2017	Variación gasto 2016-2017
Soriano	13%	28%
Río Negro	24%	25%
Paysandú	56%	63%
Salto	28%	48%

Antecedentes



- **2012**- Se instalan Coordinaciones Regionales en el litoral y norte, trabajando directamente en 12 localidades.
 - **2016**- Se firma el Convenio constitutivo del Corredor Turístico del Río Uruguay “Pájaros Pintados”.
-
- **2018**- Se firma la adenda integrando a Colonia.
 - **2018**- Se encuentran en negociaciones los convenios que crean el Observatorio y el Fondo Común.

Firma de Convenio



Congreso de Intendentes (Mercedes -marzo 2016)

Objetivo:

Consolidación de un espacio de trabajo que promueva la asociatividad público-privada para articular, fortalecer y promover la oferta turística del Corredor del Río Uruguay.

Firma de Convenio



Objetivo

- **Fortalecer ámbitos** asociativos que mejoren, promocionen y conecten los productos turísticos de los territorios con los canales de venta.
- **Identificar y canalizar recursos** para impulsar la estrategia y operativa del desarrollo turístico del Corredor, como destino turístico del país.
- **Avanzar en la generación de información** de calidad sobre: oferta, demanda, empleo, canasta turística e inversión: Observatorio Turístico del Litoral.
- **Validar y traducir a acciones concretas** el Plan de Marketing Operativo del Corredor del Río Uruguay y demás instrumentos.
- **Desarrollar un Programa** Operativo Anual.

Mesa de Coordinación de la Red Pájaros Pintados



Integrantes

Ministerio de Turismo (Coordinaciones del Programa de Desarrollo de Corredores Turísticos)
Sector público departamental: Direcciones de Turismo de Artigas, Salto, Paysandú, Río Negro, Soriano y Colonia.

Funcionamiento

Los representantes departamentales de esta Red son portavoces de los grupos locales de turismo, municipios y de los principales actores turísticos del territorio; sean individuos, organizaciones de la sociedad civil, empresas o instituciones.

Grupo de Comunicación y Referentes del Observatorio.

Asambleas, donde participan los representantes de los sectores mencionados en el punto anterior. Adheridos: 110 en 2017.

Funcionamiento II





En diciembre y enero se elaboran los Planes Operativos Anuales para el año siguiente.

La Mesa sigue y ejecuta esa planificación en lo que tiene que ver con la regional, más allá de las agendas particulares de cada departamento.

El MINTUR y algunas intendencias y/o municipios también trabajan proyectos territoriales, respondan o no al CPP

FORTALECIMIENTO DEL CORREDOR



-  Incorporación de Carmelo, Colonia.
-  Adhesión de la Comisión Técnico Mixta de Salto Grande y de la CARU.
-  12 reuniones anuales de la Mesa Estratégica y del Grupo de Comunicación.
-  2 Asambleas anuales de Socios Adherentes.

CAPACITACIÓN



Intercambio entre informantes turísticos y guías de museos.



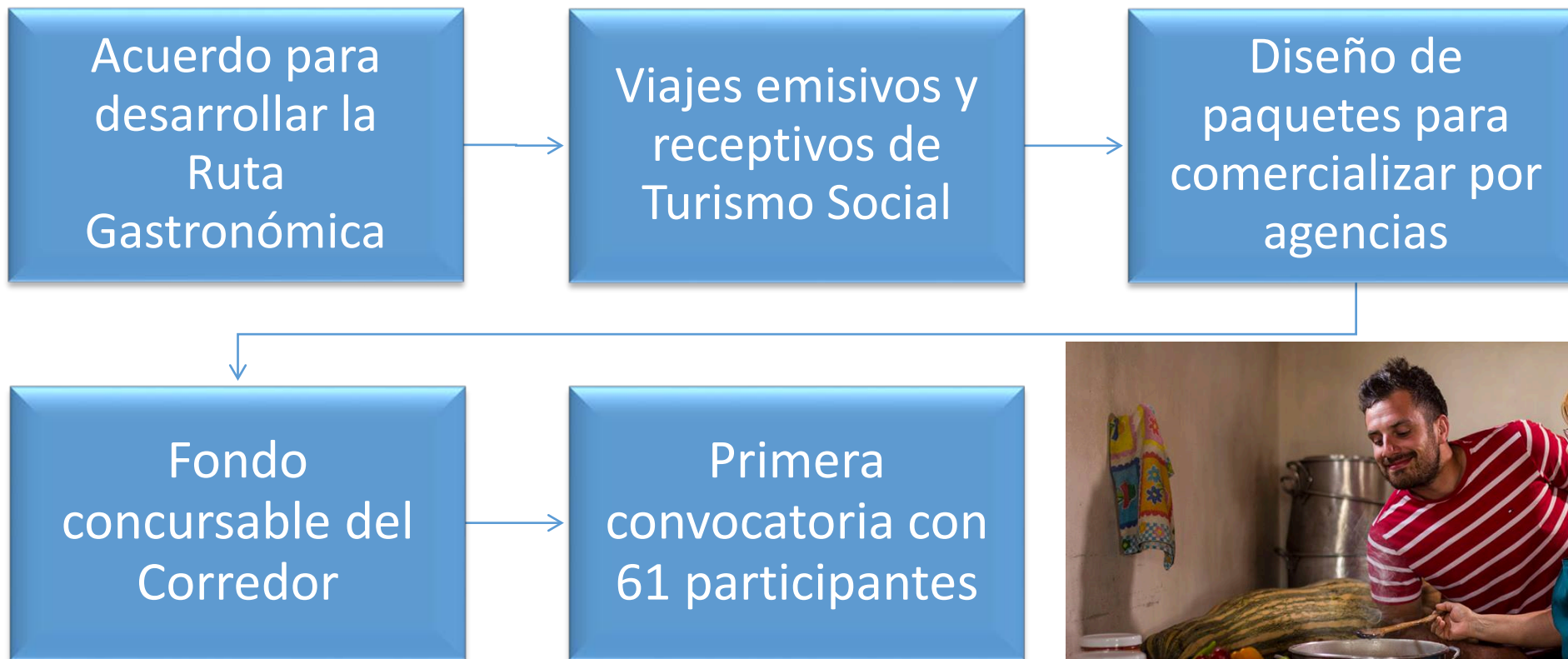
16 Jornadas de sensibilización para trabajadores indirectos del turismo, 330 participantes.



Herramienta de gestión sostenible de eventos: 2 experiencias pilotos: Festival de Pesca del Pejerrey en Villa Soriano y Travesía Farrapos Kayaks San Javier-Nuevo Berlín.



ESTRUCTURACION DE OFERTA INTEGRADA



COMERCIALIZACIÓN – ACCIONES COMERCIALES



Acuerdos con agencias de viajes receptoras nacionales

14 Viajes receptoras en 2017 de Turismo Social

Presentación del Corredor en el MAM

Presentación en ferias: (Prado, FIT, LGBT, Gramado, Expo Amec)

Campañas en Facebook durante la presencia en el MAM y Prado

Desayuno de trabajo con operadores en Porto Alegre



SORIANO, RÍOS MÚSICA E HISTORIA.

16 al 17 de enero - 2 días / 1 noche

Un viaje que conjuga tres elementos enriquecedores como la música, la cultura y la naturaleza. Un festival de Jazz bajo las estrellas, navegación por el Río Negro, seremos huéspedes de la naturaleza y visitaremos Villa Soriano.

Cuotas desde \$1410

ITINERARIO

Martes 16 de enero

- 7:30 Encuentro en Amec
- 8:00 Salida hacia Mercedes
- 9:00 Parada técnica - Ancap ruta 1 - Radial San José
- 12:00 Arribo a Mercedes
- 12:30 Almuerzo en Don Peperone
- 14:00 Check-in Hotel Brisas de Hum
- 15:30 Salida a Villa Soriano
- 17:30 Tiempo para merienda
- 19:30 Retorno al hotel
- 20:30 Jazz a la Calle - Cena libre

Miércoles 17 de enero

- 8:00 Desayuno
- 9:00 Salida en Catamarán - Barrancas Coloradas
- 13:00 Almuerzo libre
- 15:30 Castillo y parque Mauá con Calera Dacá y City Tour en Bus
- 17:30 Salida para Montevideo
- 18:45 Parada técnica en Cardona
- 21:30 Arribo a Amec - Horario aproximado



UruguayNatural
Ministerio de Turismo



Pájaros Pintados
Comedor Turístico del Río Uruguay

2480 1212

amec.uy

Infórmese por paseos nacionales y viajes internacionales.



Te hace bien

COMERCIALIZACIÓN – ACCIONES COMERCIALES



Presentación de Termas región Este y Canelones

Fampress con Grupo Bandeirantes

Presencia en medios nacionales

Fampress con periodistas argentinos recorriendo el Corredor



PROMOCIÓN – IDENTIDAD/MARCA TERRITORIAL



PUERTO CARMELO

TRAVESÍA HACIA LA BODEGA

SÁBADOS 10.00

TRAVESÍA POR EL ARROYO DE LAS VACAS Y VISITA A BODEGA FAMILIA IRURTIA



FAMILIA IRURTIA
Desde Uruguay
1993

travesiasdelplata@gmail.com
reservas 096247996
TravesiasdelPlata 



**Pájaros
Pintados**
Corredor Turístico
del Río Uruguay

Diseño y aceptación
de la marca

Diseño y elaboración
de cartelería

Folletos del Corredor
y de destinos

Dossier en español,
inglés y portugués

Aplicación de marca en
materiales para la red

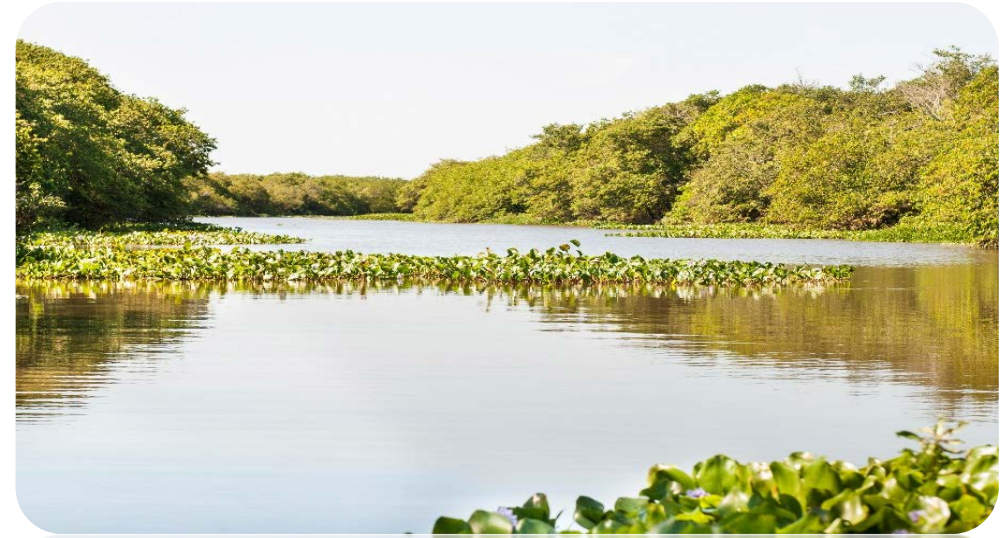
PROMOCIÓN – GENERACIÓN DE CONTENIDOS



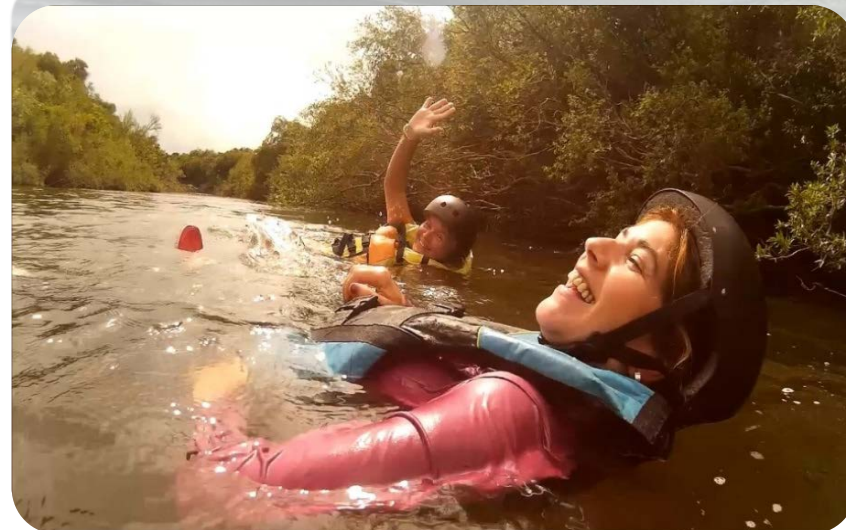
- Pautas en revista Sala de Espera y Revista Yatching, notas en Intercountries
- Argentina y Página 12, 3 programas de Periplo; 1 Documental Discovery.
- Participación en un vuelo de la empresa FlyJuan con En Foco (Carmelo y Fray Bentos).
- Entrevistas en El Observador TV; La Red 21, Programa La mañana en casa de canal 10.
- Gestión de contenidos en web y redes sociales
- Campañas en redes sociales (Facebook) promocionando productos integrados del Corredor, con promociones de privados



Obras: Estación Fluvial de Nuevo Berlín



Obras: Centro de Visitantes Montes del Queguay



Obras: Paseo Costero Belén



Algunos resultados: Evaluación Final 2017



Meta de ingreso de divisas se cumplió en un **161%** USD **65,5** en 2009 a **129,5** millones en 2015.



Meta de empleo **111%** 12.747 en 2010 a 14.806 en 2015.



Meta de Ingreso en hogares de menores recursos **103%** USD 6,09/100 en 2010 a 7,49/100 en 2015



Encuestas en localidades beneficiarias y no beneficiarias. 20% + en localidades del Corredor de los Pájaros Pintados.

Algunos resultados “Evaluación Final, 2017”



"Percepción del impacto del Turismo"



"Percepción de la intervención pública"



"Percepción de Aumento de Turistas"



"Percepción de las actividades económicas relacionadas al Turismo"

Mejora del desempeño ambiental



Participación en ámbitos interinstitucionales:

- Sistema Nacional de Respuesta al Cambio Climático y Variabilidad
- Sistema Nacional Ambiental ampliado
- Comisión Nacional Asesora del Sistema Nacional de Áreas Protegidas
- Comisiones Asesoras de MVOMA, y de Agua y Saneamiento
- Comisiones de cuencas de DINAGUA, y Centro Regional de Gestión de Aguas Subterráneas

Participación en preparación e implementación de:

- Plan Nacional de Aguas
- Primera Contribución Determinada a nivel Nacional bajo el Acuerdo de París sobre Cambio Climático
- Plan Ambiental Nacional para el Desarrollo Sostenible

Mejora del desempeño ambiental



Desarrollo de herramientas de sostenibilidad turística

- Buenas prácticas socioambientales -(MINTUR, y socios institucionales MVOTMA, MIEM, MTSS, Intendencias de las localidades piloto, acción incluida en la 1ª NDC)
- Indicadores de turismo sostenible (MINTUR, CEPAL, MIEM)
- Gestión Verde e Inclusiva Pública (Grupo Interinstitucional de Trabajo en Economía Verde e Inclusiva).

Resultados:

- Incorporación de pautas ambientales en el diseño y proceso constructivo de las edificaciones del MINTUR

Participación en proyectos liderados por otros organismos

- REDD+ de conservación de bosques nativos (MVOTMA, MGAP)
- Planes Nacionales de Adaptación al cambio climático en Ciudades y Costas (MVOTMA)



CAMPAÑA PROMOCIONAL

Benjamín Liberoff
Subsecretario de Turismo

OFERTA TURÍSTICA

Diversificación de la oferta



Turismo de Sol y Playa

Turismo de Cruceros

Turismo Náutico

Turismo Termal

Turismo Patrimonial

Turismo Social

Turismo en Espacios de Naturaleza (SNAP)

Turismo de Congresos

Turismo LGTB

Turismo Enológico

Turismo de reuniones



379



68



Internacionales

69



Regionales

242



Nacionales

Ranking ICCA 2017

Ranking mundial por países



48

Ranking mundial por ciudad



Montevideo

62

Punta del Este

193

China Lac



La Cumbre China-LAC que se realizó en el Centro de Convenciones de Punta del Este fue la de mayor convocatoria entre todas las ediciones latinoamericanas.

Reunió a unos **2.400** empresarios extranjeros y nacionales, organismos de comercio, autoridades y medios de comunicación.

Más de **600** participantes arribaron desde China.



Cruceros

En la temporada 2016- 2017 (noviembre/2016 a abril/2017) arribaron 150 cruceros (98 Montevideo y 52 Punta del Este)

Desembarcaron **260.704 cruceristas**, (159.285 en Montevideo y 101.419 en Punta del Este).

El gasto total generado por los turistas desembarcados fue de **U\$D 9.798.264.**

La empresa Costa Cruceros continuó con el recambio en las escalas del buque Pacífica en el puerto de Montevideo.

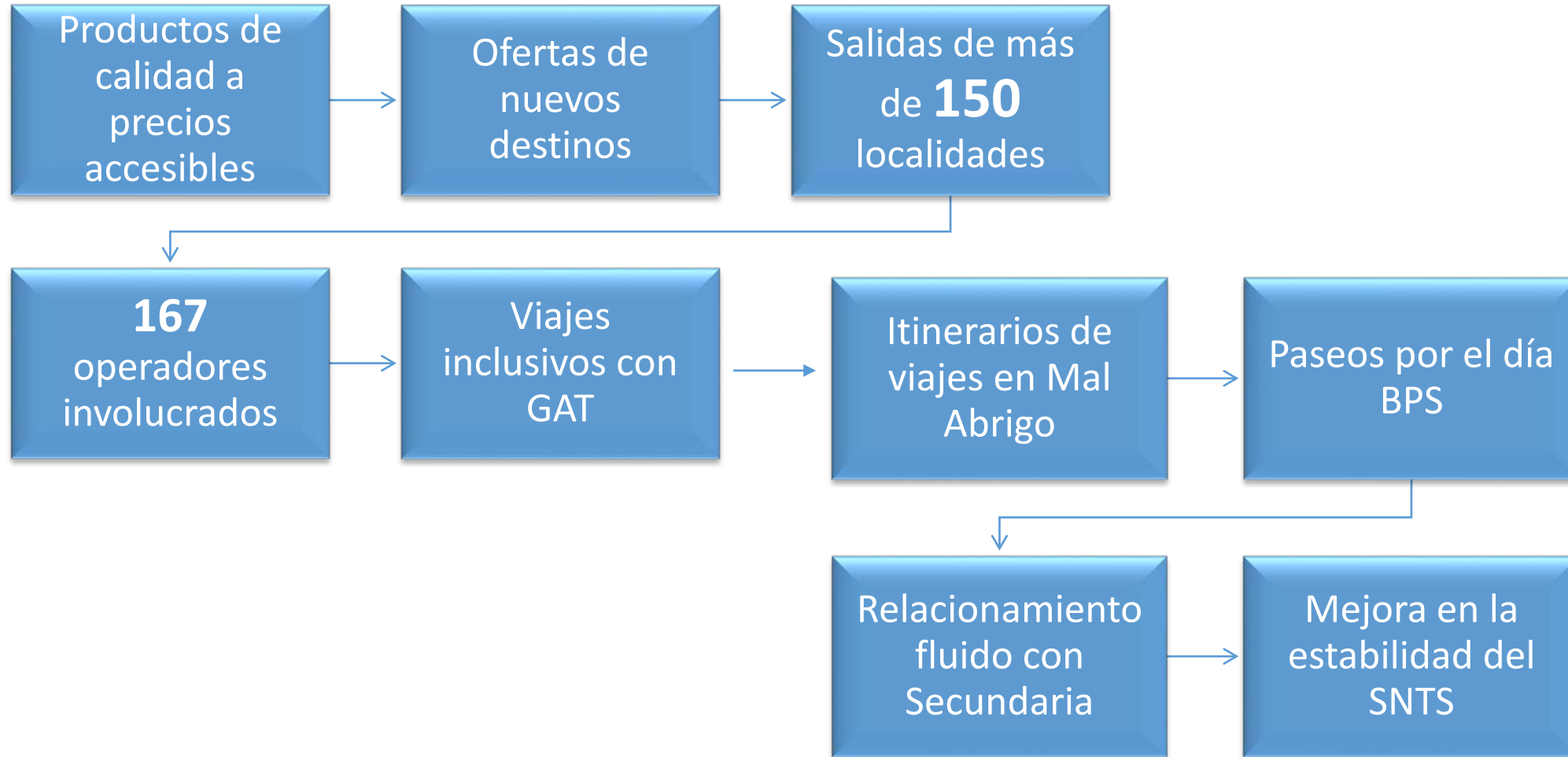
Uruguay fue sede del V Encuentro Regional de Cruceros. Participaron como conferencistas máximos referentes de: Costa Cruceros, MSC Cruceros, Caribbean Cruise Line.



Sistema Nacional de Turismo Social



Metas y logros alcanzados en 2017



Sistema Nacional de Turismo Social



PROGRAMAS

- Quinceañeras
- Adultos Mayores
- Trabajadores
- Jóvenes
- Estudiantes



Calidad de Servicios



- Se realizaron 6 talleres de sensibilización de cultura en gestión de calidad, del que participaron 42 emprendimientos.
- Se realizaron visitas de diagnóstico de situación a 8 emprendimientos por compromiso de calidad con el turismo 2017.

Programa Pequeñas Donaciones



El Programa Pequeñas Donaciones es un programa del Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente, con la participación del Ministerio de Turismo.

Es implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y ejecutado por UNOPS, con el apoyo de la Sociedad Civil y la Universidad de la República. Financiado por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial, el MVOTMA y MINTUR.

En 2017 se convocó a organizaciones de la sociedad civil, de pueblos con menos de 8.000 habitantes en la Región Este para la presentación de iniciativas de Ecoturismo y Turismo Local.

Se recibieron 16 propuestas. Se seleccionaron 10, las que recibirán para su ejecución una donación de hasta U\$S 10.000

Programa Pequeñas Donaciones



Proyectos seleccionados

- Multiespacio Cultural y Turístico de Villa Serrana
- Red de ecoturismo comunitario y vivencial de la SFR YVY PORÁ, Valle y Sierras de Aiguá
- Fortaleciendo capacidades locales para el desarrollo del ecoturismo en el Parque Grutas de Salamanca (PGS)
- Vecinos de Centurión por una oferta ecoturística en pos del empoderamiento local

- Villa Serrana a caballo o a pie
- Cuidar y Valorar lo Nuestro: Una propuesta de Turismo Comunitario para la Pesca Artesanal (Paisaje
- Náutica para todos
- Capivaras
- Red Ánimas eco-turismo comunitario
- Sendero de luz - Laguna del Sauce y la región

FORMACIÓN Y EMPLEO

Empleo turístico



El turismo ocupa a 114.000 personas, según la Encuesta Continua de Hogares.



Empleo turístico y capacitación



Dos prioridades estratégicas para el período:

- **Profesionalización** del sector basado en la capacitación, formación permanente y calidad de la educación.
- **Formalización** de los trabajadores del sector.



Formación

- “El Turismo se Estudia” tiene como objetivo incentivar la incorporación del Turismo como opción de estudio.
- Se realiza en el marco del trabajo del Grupo Sistema Educativo vinculado al turismo, integrado por Universidad de la República, CETP-UTU, Universidad Católica y Universidad ORT.
- Se busca reconocer el trabajo y esfuerzo académico de jóvenes que comienzan a ejercer en el sector.
- Se realiza desde 2015, la última edición fue en setiembre de 2017.
- Se presentaron 10 proyectos de desarrollo turístico.



- Género
- Accesibilidad
- Lucha contra la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Hyara Rodriguez
Directora General

Fortalecimiento Institucional



Implantar un modelo de gestión integrado y de calidad, propiciando el desarrollo de los funcionarios, la articulación con los distintos interlocutores públicos y privados, el establecimiento de vínculos con los sistemas político, económico, productivo, educativo y científico-tecnológico del país.

En 2017, la División Gestión del Gobierno Electrónico alcanzó el 100% de los trámites en línea.

Mintur es el primer organismo de la Administración Central en cumplir la meta de AGESIC en este aspecto.

Fortalecimiento Institucional



- **152** funcionarios presupuestados (7 están en Comisión fuera del Ministerio)
- **13** funcionarios en Comisión Entrante a fines de 2017
- **13** bajas de 2016 a 2017 (11 por retiro y 2 por renuncia).
- **3** altas por llamados públicos y abiertos para cubrir vacantes. (2 licenciados en turismo y 1 en comunicación)
- Se hicieron concursos de ascenso abarcando escalafones profesionales y oficio.



Parque Recreativo

Para ampliar la oferta tendiente a desestacionalizar el turismo, se concretó con la OPP en 2017 un estudio de prefactibilidad para la concreción de un Centro Recreativo total o parcialmente techado.

El Parque se concibe como un atractivo de turismo en sí mismo que complementa la oferta turística y de ocio existente en el destino donde se ubica.



Nueva sede



Proceso de revisión y actualización del Plan de Turismo Sostenible 2030

Actualización del Plan 2020 a 2030



El Ministerio de Turismo junto a actores públicos y privados del sector, trabaja en forma colectiva y conjunta en la revisión del Plan Nacional de Turismo 2020.

Se han realizado encuentros a todo el país, del que han participado autoridades, funcionarios, y operadores turísticos, planificando hacia 2030 de forma integrada y comprometida.

Los talleres son organizados por el Ministerio de Turismo en conjunto con la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, en el marco del Estudio Prospectivo 2050. El turismo es un de los 10 sectores prioritarios.



Actualización del Plan 2020 a 2030



Las diversas instancias de intercambio se vienen desarrollando desde mayo de 2017 y culminarán en setiembre de 2018.

Los talleres para trabajar la revisión de las líneas estratégicas se llevaron a cabo en todas las regiones turísticas (Norte, Centro Sur, Este, Corredor de los Pájaros Pintadas, y Área Metropolitana).

Las jornadas contaron con la participación de más de 300 personas vinculadas al sector turístico.



Competitividad

Permanente desafío



**Turismo en todo el país,
todo el año
y para todas las personas.**